



“我为新疆代言”高潮迭起，新疆魅力到底有多大？

2020年01月16日 10:50 来源：天山网



天山网讯（通讯员王景弘报道）到过新疆的人，都对这里流连忘返。令人垂涎欲滴的美食、绮丽绝色的美景、随处可见热情歌舞，都让人念念不忘。

截止1月13日，新疆维吾尔自治区党委网信办策划，自治区党委宣传部、自治区文化和旅游厅共同指导的“我为新疆代言”大型网络公益行动的微博话题#我为新疆代言#阅读量已超过4亿次；活动全网传播量已累积超过8.7亿人次。

人们有理由好奇，新疆的魅力究竟在哪里？

公益行动掀起热潮，让大家立体式了解新疆

“无论我走过什么地方，最美的还是我们新疆……”有人来新疆是为了美食，有人来新疆是为了美景，但每一个来到这里的人，都会想再一次到新疆来。

“我为新疆代言”大型网络公益行动自启动以来，利用长文、图文、海报、短视频、Vlog等多种表现形式，通过疆内外新闻网站、抖音、微博、微信、喜马拉雅等新媒体平台，多角度、多层次、多元化的将一个真实美好、和谐热情、积极进取的新疆展现给世界，引起报纸杂志和社交网络媒体的广泛关注。

参与过多次“新疆是个好地方·达人西游”网络主题传播活动、把新疆称为“第二故乡”的旅游达人刘运泽说，新疆吸引他的，是广袤地域上自然生长着的无限风光，还有这里丰富多彩的民族文化。刘运泽说：“在每次行程中，我都会用更独特的视角，去定格新疆无限的美，并利用自己的各个平台向全网的朋友去推广新疆，新疆是个好地方，我也愿意为新疆代言，宣传新疆，推广新疆！”

自治区党委网信办相关负责人介绍：“我为新疆代言”大型网络公益行动是一次全民参与的全网行动，是一次新疆形象立体式传播的全新探索，是一次凝聚人心力量的生动实践，我们在为新疆代言同时，也逐渐提高了人们对新疆的认知、认同。在#我为新疆代言#的微博话题下，网友们纷纷留言：‘新疆等着我’‘去过一次新疆，真是人美景美，准备下次带着全家一起去’‘大美新疆，我也要’‘新疆是我去了几次还想去的地方’……”



全民自发参与，全网掀起代言热潮

一段时间以来，“我为新疆代言”的网络公益行动在网上不断升温。李亚鹏、佟丽娅、段奕宏等新疆籍文艺界人士，新疆男篮、新疆广播电视台主播、网络达人、摄影师、留学生以及中小學生等50多个群体共40万余人积极参与“我为新疆代言”活动。

“它用宽广肥沃的土地，哺育最温暖的人。他们用最热情阳光的笑容，期盼最美好的未来。与能歌善舞的孩子们分享艺术的魅力，是我这个夏天的小确幸。”来自北京师范大学的支教老师狄心悦在支教过程中，发现新疆的美好，积极为新疆代言。



行走的魅力在于发现和见证，旅游博主胡文凯在微博中赞叹道：“从和田到阿勒泰，我在新疆看到了人文美、风景美、生活美，人们热情纯朴。”

来自东南大学的研究生杨青青回忆起在新疆的经历，依然记忆犹新：“记得在喀赞其民俗旅游区，品尝到70岁老爷爷阿碧布鲁克做的手工冰淇淋，轻咬一口，纯正的奶香味激活味蕾，香甜而不腻，正如新疆人民的热情好客。”



有人说，新疆的美，是一道吃了几千年的宴席，至今，依然令人回味无穷。参加代言的人们，有生长在新疆的、匆匆路过新疆的，还有到过新疆的、未曾来到却渴望到来的。新疆这片土地，辽阔而富饶。

为新疆代言，永远不晚

2019年，新疆接待游客突破2亿人次、实现旅游收入超3400亿元，两项数据增幅均超40%。这些井喷式数据无一不在彰显着新疆的巨大吸引力。而“我为新疆代言”更是让发现新疆成为一种热潮。

“每条代言都是代言人对新疆的独特发现，经过全方位梳理和不同角度展示，我们发现原来新疆还有这么多‘奇珍异宝’。”新疆教育学院艺术学院院长褚晓莉在“我为新疆代言”的活动中发出了这样的感慨。

中国传媒大学媒介与公共事务研究院高级研究员侯锴评价：“我为新疆代言”的“我”已经突破地域、文化与社会阶层的边界，网信主导并搭载社会化传播后，成为一个现象级社会文化活动，是新媒体传播的经典案例。



新疆有中国最美的麦田、中国西部最美的丹霞地质奇景、被誉为“二十一世纪最后的手工业”的艾德莱斯绸……品不完的美食、赏不完的美景、探不完的人文，你想到的，新疆都有。

大海，因汇聚水滴而成汪洋。新疆，因包容万物而为大成，有人说新疆“来了不想离开”；有人说新疆“走了还想再来”。为新疆代言，什么时候都不晚。

