

山东省第九届网络舆情管理论坛落幕 三位专家共论“舆情应对”

2017-12-16 12:29:00 来源: 大众网 作者: 高忠业 李佳宁 王悦音 毕天宇

大众网青岛12月16日讯(记者 高忠业 李佳宁 王悦音 毕天宇)12月16日，为期两天的山东省第九届网络舆情管理论坛暨山东手机报客户端上线研讨会在青岛闭幕。本届论坛以“新时代下的网络舆论环境营造与舆情应对”为主题，由中共山东省委网络安全和信息化领导小组办公室主办，山东省互联网传媒集团、青岛市网络文化管理办公室、海尔集团承办，山东大众信息产业有限公司、景芝酒业协办。来自山东省十七地市宣传部、网信办，部分省直单位、省管企业和各行业代表三百余人参加了本次论坛。



12月15-16日，山东省第九届网络舆情管理论坛在青岛举行。

在本次研讨会上，山东省互联网传媒集团与一点资讯正式签署战略合作协议，并举行了“山东手机报”客户端上线启动仪式。

在论坛主题演讲环节，中国传媒大学媒介与公共事务研究院高级研究员侯锬以“在理论上跟上新时代—新媒体舆情规律再辨析”为题，进行了主题发言。他表示，政务新媒体应该跟上新时代，打造共建共治共享社会治理新格局，走以人民为中心的“网上群众路线”。侯锬以深圳交警官方微博在处理网友发布的交通违章事故时的回应为例，讲解了在政务共治共享中，如何解决人力不足、财政投入不足等问题。“政务新媒体不是媒体，是党委政府走‘网上群众路线’的最佳捷径和公信力建设的‘窗口’；以人民为中心，互动、沟通、服务，回应社会关切，提升公信力是政务新媒体在新时代正在实现的转变。”

12月16日，复旦大学新闻学院教授朱春阳在以“新媒体时代的公共危机应对与媒体沟通”为题的主题发言中，用丰富详尽的实例分层次讲述了上海、北京等地在新媒体与传统媒体应对重大事件的处理方法，从正反两面解析了公共危机应对的具体方法。他总结了公共危机有效沟通的三个基本原则：第一是信任，信任是危机事件有效沟通的首要前提；第二是双向互动模式，这是舆情工作创新的首选模式；第三是网上网下宣传价值取向的一致性。朱春阳说，危机沟通的底线是远离“雷词”，讲一个智商正常的故事。在互联网时代，政府要做好危机应对与媒体沟通，真正提高公信力。

山东省互联网传媒集团副总经理、山东大众信息产业公司董事长姜长勇最后做了“自媒体时代的新闻宣传与舆情引导”的精彩发言。他说，舆情发生时，当事者要学会正视危机，主动、科学应对，抢得先机，万万不可抱有侥幸心理。面对舆论危机，当事部门要勇于担当，学会与媒体打交道，此外还要利用好微博、微信等自媒体平台，综合使用参与、互动、图片和视频等手段，回应网民关切，引导舆论走势。

据了解，这是大众网连续第九年承办山东省网络舆情管理论坛，旨在帮助政府、企业正确、及时、有效地面对危机事件频发引发的网络传播效应，以最快、最佳的方式进行网络舆论危机管理，塑造政府、企业良好的社会品牌形象。

返回大众网首页>> (<http://www.dzwww.com>) 返回大众网首页>> (<http://www.dzwww.com>)