

从“成都发布”9 年“进化”之路

看“中国互联网第四城”是如何炼成的

成都传媒集团记者 张炎良 吴阳

7 月 30 日，在由中国网络空间研究院指导，《网络传播》杂志主办的网络传播沙龙暨“成都发布”经验研讨会上，新浪微热点大数据研究院副院长高威公布，经过数据分析，“成都发布”不仅在成都市政务新媒体中排名第一，在整个四川省政务类账号也排名第一，对全国所有省会城市的政务宣传类的账号进行排名，“成都发布”仍然排在第一。

当天，来自多所高校、互联网企业的学界、业界专家与成都市新闻主管部门负责人及“成都发布”团队负责人齐聚北京，对“成都发布”和其他优秀政务新媒体的做法、经验进行了深入交流和探讨。

“成都发布”诞生于 2010 年 6 月 23 日，是全国第一批政务新媒体，开创了中国的“发布系”。截至目前，全网用户超过 1000 万，全年阅读量突破 10 亿，在全国副省级城市政务新媒体影响力保持前三位。

一个千万级的政务发布

为何还要谋求转型突围？

作为拥有 1000 万用户、城市政务新媒体领头羊之一的“成都发布”，为何还要转型升级？研讨会上，“成都发布”总编辑谭麟从三个层面道出了这场“必然改革”的原因：

首先，这次转型升级，是坚决贯彻落实党中央的部署要求。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，政务发布不能缺位。习近平总书记指出，要让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。这就要求“成都发布”彻底改变单向传播的方式，既要“说”又要“讲”，让群众爱听，听懂，听明白，想说，愿说，说出心声。走出摘抄为主，信源狭隘的内容困局，做全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，用多种形式展现成都基层火热实践，形成网上网下同心圆。

其次，这是匹配城市能级的需要。当下的成都，正在加快建设国家中心城市、美丽宜居公园城市、国际门户枢纽城市、世界文化名城，迈向可持续发展的世界城市。这就要求“成都发布”不能把脚步停留在城市，要和成都一起“跳出去”，辐射全国、面向世界，以优质内容引发国内国际“蓉漂”共鸣，参与城市建设大潮之中。

同时，这也是成都发布个体发展的需求。谭麟坦言，“成都发布”也和许多新媒体一样，面临优质内容供给不足，渠道发展不平衡，个体流量走低的问题。因此，“成都发布”只能以创新思维独辟蹊径，以狼性精神谋求转型和突围，向 3.0 版——新时代政务发布进化。

合格的政务新媒体

要不断满足人民对美好生活的向往

研讨会上，北京外国语大学国际新闻与传播学院院长姜飞介绍，政务新媒体有三大属性：一是本质属性，即平台，它是政府业务平台的自然延伸，目标是处理政事，这一属性占 50%；二是精神属性，即媒介，它是连接器、服务器、调节器，目标是好感传播，这一属性占 30%；三是物理属性，即媒体，要在内容处理上按照倒金字塔和新闻信息处理手法，目标是发扬媒体眼球引力属性，这一属性占 20%。

随着新的传播方式的出现，也给政务新媒体提出了新的要求。中国传媒大学媒介与公共事务研究院政务新媒体实验室主任侯镔告诉记者，简而言之，更生动鲜活的多媒体政务宣传信息作品、

更快速即时的响应发布、更准确权威的信源发布、更能“听得懂信得过”的政务公开与政策解读、更接地气的传播话语方式、更高效的线上线下联动服务解决民意诉求。

对于政务新媒体如何适应新变化，打造新时代的城市名片，新浪微博政务营运总监徐丽华认为可以从三方面开展：在政务公开上，以新媒体为发布厅，设立时刻在线的政府新闻发言人；在互动与服务上，以新媒体为纽带，打通线上线下，强化矩阵联动；在城市形象塑造上，用新媒体链接受众，向世界发放城市名片。

“合格的政务新媒体一定是能够不断满足人民对美好生活向往和需要的，官方网络在线服务与综合治理平台，合格不合格，网民说了算。”侯锆说。

成长背后的力量

成都互联网生态指数和网络应用全国第四

截至 2018 年，成都管理人口 2100 万，全国省会城市排名第一；2018 年成都实现生产总值 GDP1.53 万亿元，全国第八、省会城市第二、副省级城市第三。连续 6 次荣登“中国最具投资吸引力城市”第一，连续 10 年蝉联全国最具幸福感城市榜首。而作为一个有着网民规模 1142 万，互联网普及率 69.9%（2018 年）的城市，成都互联网生态指数和网络应用全国第四，城市政务微博竞争力全国第一。

近年来，成都市高度重视政务新媒体工作，积极运用政务新媒体推进政务公开、优化政务服务、凝聚社会共识、创新社会治理，形成“发布系”“服务系”两大矩阵，共 9000 余个政务新媒体账号，党政新闻发布、公安、民政、人社、自然资源、住建、工会、妇联等多个领域排名全国前列，“成都发布”影响力更是持续保持全国前三。

成都坚持唱响主旋律，凝聚城市发展正能量。以政务新媒体为阵地，大力宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，推动新思想在蓉城大地落地生根。同时，成都坚持精打服务牌，推动城市治理现代化。依托政务新媒体，发布政务信息、提供政务服务、回应社会关切、推动协同治理，打造“天府市民云”一站式“互联网+”市民服务平台和成都市网络理政平台，实现了教育、养老、社保、公积金等 31 个职能部门的 120 多项服务事项的“一号通行、一网通办”，获 2018 中国政府信息公开管理创新奖。

在此基础上，成都坚持逐用户营运，打造网民喜爱平台。依托县级融媒体中心发展政务新媒体，网站、电视台、报纸融合运行，实现资源共享、专业发展，采用短视频、微直播、随手拍等多种形式吸引网民互动，有效避免了“僵尸”“睡眠”“雷人雷语”“不互动无服务”等现象。成都市已连续 3 年编制《成都市政务新媒体工作案例选编》，汇集优秀案例，引领全市政务新媒体持续健康发展。