

2018大连银行企业传播管理培训班在我院举行

11月14日至16日，“2018大连银行企业传播管理培训班”在我院举办。通过学习媒体传播规律、提升新闻敏感度和开拓新闻视野，让学员们在媒体传播、危机公关、突发事件处置等方面有了进一步的提高，为更好的与媒体及公众良性信息互动奠定了基础。



大连银行党群宣传部总经理李兵在开班动员中表示,能来传媒领域专业突出的中国传媒大学学习,机会难得,各位学员要不断提升自身媒介素养水平和能力,回去后在工作中不断加强实践,传播好大连银行的正能量声音。同时,他也对培训课程的安排给予了高度评价。



大连银行党群宣传部总经理李兵作开班动员致辞

“在当今纷繁复杂的环境下,企业如何在品牌建设和公关中能正确认识媒体、处理好同媒体的关系,通过媒体有效传递信息,打造积极品牌形象?”学员的这些问题都在此次培训过程中得到解答。本次培训课程围绕银行业的品牌传播战略、媒体沟通技巧、新媒体运营与管理方法等方向,邀请到了中国传媒大学继续教育学部副部长郭晓科、中国记协原党组成员、书记处书记顾勇华、中国传媒大学公共关系与战略传播研究所副所长侯镔、国资委新闻中心官方新媒体“国资小新”主编张灏然、中国传媒大学广告学院教授张翔为学员授课。



郭晓科（上左一）、顾勇华（上左二）、侯锴（下左一）、张灏然（下左二）、张翔（下右一）

“互联网时代的企业公共关系是项艰巨的任务，尤其是在培训完成之后，我更深刻地认识了它的需求性与作用性。”
大连银行天津分行办公室刘绪说道在培训结束后说道，“专家老师的指点让我们开拓了视野，重新审视了自身宣传工作中的不足。”



杨文霞副院长与张翔教授一起为学员代表颁发结业证书并合影