

品牌竞合新阶段 政法新媒体矩阵强强联合

本报记者 侯文昌 杨蓝

编者按：2017 年 12 月 29 日，由正义网主办的 2017 年度政法新媒体峰会在京举行。来自中央政法委、中央网信办、最高检有关部门和中央政法报刊、中央政法新闻网站负责人及高校专家学者齐聚一堂，交流分享新媒体在法治中国建设方面的先进理念和前沿问题。会上，正义网发布了政法新媒体影响力报告，2017 年度“全国检察新媒体建设运营 100 强”获奖名单，并联合中央政法新闻网站发起“新时代全国政法新媒体繁荣发展共同倡议”。

网络问政的新媒力量

2009 年 9 月 27 日，山东省菏泽市牡丹区法院开通官方微博“@菏泽牡丹区法院”，成为全国首家政法新媒体。此后，越来越多的公安、检察、法院、司法行政部门加入网络问政的行列。

“山东省济南市中级人民法院定于 2013 年 8 月 22 日 8 时 30 分在本院第五审判庭公开审理被告人薄熙来受贿、贪污、滥用职权一案。特此公告。”2013 年 8 月 18 日 16 时，山东省济南市中级法院官方微博发出薄熙来案的庭审预告。4 天后，一场前所未有的微博庭审直播拉开帷幕。这场持续五天半的庭审直播，包括了法庭程序、控辩记录、证物证词、庭审图片等大量司法信息。

9 年来，侦查、批捕、公诉、审判、执行等重要案件的信息发布日渐成为政法新媒体工作的常态，为保障人民群众的知情权、监督权提供了充足的内容供给。

“相信网友的力量，您知道任何线索，请告诉我们！”2010 年 11 月 23 日，福建省厦门市公安局在其官方微博针对一起无名女童被害案发出“悬赏寻尸全城通缉”的公告。当晚，相关微博被转发 12014 次，评论 2647 条。6 天后，在网友线索的帮助下，当地警方抓获嫌犯，并将抓捕过程在微博上实时发布。“警力有限，民力无穷”，厦门警方事后在总结经验时得出这样的启示。此后，云南省检察院借助新媒体纠正钱仁风冤案，湖北省检察院接受微博举报成功查办一起玩忽职守案等等案例迭出，“微博办案”蔚然成风。

9 年来，发掘线索、接转举报、征集民智，新媒体不仅成为政法机关执法办案的得力助手，也成为人民群众行使参与权、表达权的重要渠道。

“感谢检察微博转发，公安机关已经介入，这回不在家人身边也放心了，谢谢！”2018 年 1 月 5 日，一名微博网友发出评论，对新疆维吾尔自治区检察院微博将其反映的墨玉县有人涉嫌以扶贫为名微信诈骗老年人的线索转发给当地警方的行为予以点赞。而早在 2012 年，四川省司法厅微博主动帮助广元农民工领回数百万元的工程欠款，陕西省公安厅官方微博直播帮助华山游客紧急疏散等等为民服务的案例，已经不胜枚举。“行胜于言，让法治的信仰无处不在地转发为体验，最为重要。”知名研究账号“@政务微博观察”非常看重政法新媒体扶危济困的社会价值。

9 年来，微博接访、联动讨薪、法律援助、应急救援，政法新媒体以为人民群众提供专业、及时、便捷的法律服务为宗旨，践行网上群众路线，用实实在在的行动生动诠释了司法为民和公平正义的现实意义。

在本届峰会上，正义网专门评选了“十大最具影响力政法新媒体案例”，将 2009 年至 2017 年 9 年来网络问政的精彩瞬间，展现在其发布的《问政九年·新媒力量——政法新媒体影响力报告》之中，以启迪后来者，迎接新时代。

矩阵 2.0 阶段的品牌竞合

从零星开通、集群建设、地方试水、“国家队”崛起，在经历了 2016 年的“智能进化”后，政法新媒体在 2017 年进入品牌林立、功能齐备、覆盖广泛的矩阵建设新时期。

在本届峰会的致辞中，检察日报社社长李雪慧指出，政法新媒体在 2017 年呈现出三个特点。一是司法信息的价值重新回归。权威信息常态发布、议题设置沁润人心、普法力作竞相呈现，为形成全民尊法、学法、守法、用法的网络氛围，提供了充足的内容供给。二是矩阵联动的合力不断提升。智慧警务、智慧检务、智慧法院、智慧法务等政法信息化建设深入推进，让新媒体的融合联动能力显著增强，为政法机关通过矩阵协同开展执法办案、便民服务、社会治理等工作提供了强大的技术支撑。三是为民情怀彰显司法文明。在内容创作、信息发布、舆情回应、法律服务等新媒体工作中，政法机关坚持以人民为中心，不断夯实加固政法工作的群众基础，让法治正能量跨出政法圈，迈入法律圈，走进网友的朋友圈，根植百姓的生活圈。

在中央政法委、最高法、最高检、公安部和司法部的指导推动下，以“@京法网事”“@平安肇庆”“@福建检察”“@闵行法宣零距离”等机构账号和“@长安剑”“@法影斑斓”“@桂公梓”“@法律读库”“CU 检说法”等自媒体账号为代表的一大批政法新媒体品牌百花齐放。

以检察系统为例，本届峰会在最高检新闻办指导下，评选出年度“全国检察新媒体建设运营 100 强”，还单独设立了用以表彰“两微一端”均衡发展、表现突出的“矩阵建设奖”。来自全国各地的 120 个先进新媒体代表，作为传播检察好声音、凝聚法治正能量的表率，受到业内专家和广大网民的一致好评。

“我们判断，经过 9 年的实践探索，由法院、检察、公安、司法行政机关各条线共同组成的政法新媒体矩阵建设，已经进入品牌竞合的 2.0 阶段。”正义网总裁兼总编辑覃匡龙在峰会发布报告时提出上述论断。

在发展新阶段，围绕如何做好舆论引导、信息公开、便民服务、普法宣传等新媒体工作，与会地方政法机关代表进行了深入讨论。

2017 年 3 月起，检察反腐题材大剧《人民的名义》热播，成为政法新媒体作品创作的“网红 IP”，不仅被誉为检察机关“最牛招聘广告”，也让人民群众在了解司法职能的同时，极大地提升了对中央反腐败工作的期待和信心。江苏省检察院新闻办干部王栋在发言中认为，作为新兴舆论阵地，政法新媒体应着重从介绍机构职能、展示履职能力、树立良好形象、协同引导舆情等方面体现自身的公共担当。

“尘世喧嚣，众生喧哗，我们始终追寻正义的方向，我们承载着责任、使命和担当。眺望远方，我们顺应时代发展，从法治的高度，发出法官的声音。在全面依法治国新征途中，我们来了，我们一直都在。”2017 年 11 月 15 日起，由北京市高级法院策划的全国首档法治直播节目《法官来了》在花椒直播平台陆续播出。7 位法官围绕医疗纠纷、婚姻家庭、个人信息保护等热点问题在直播中以案说法，吸引了 2300 万网友观看。该院政治部副主任兼新闻办主任郭京霞在峰会发言中用“公开”“规则”“释法”三个关键词阐述了网络直播在法院新媒体建设中的应用价值。她认为，通过网络直播，可以让庭审细节的直观呈现、鲜活案例的感性展示，转化为案件当事人和社会公众的理性思考，让公众在了解法院庭审规则的同时，达到传播法治文化，培养法律信仰的目的。

繁荣发展的峰会共识

当前，以信息技术为代表的新一轮科技和产业革命正在萌发，为我国经济社会发展注入了强劲动力。搭乘互联网和数字经济发展的快车，中国开启了建设网络强国、数字中国、智慧社会的新时期。与此同时，全面深化司法体制改革和互联网治理体系变革进入关键时期。网络空间渐趋清朗，政法舆论生态不断改善。人民群众对政法机关加强和改进新媒体工作的期待也在日益提升。

“面对新形势新变化，党的十九大确立的习近平新时代中国特色社会主义思想，必然成为未来全国各级政法机关通过建设新兴媒体阵地参与法治中国、网络强国、数字中国和智慧社会建设的根本遵循和行动指南”，检察日报社社长李雪慧在峰会致辞中指出。

针对未来政法新媒体的发展趋势，与会专家学者分别就“全媒体时代的品牌塑造革命”“法治新矩阵的信息技术赋能”“后真相时代的法民连接”议题进行前景展望。

“新媒体品牌的塑造是将技术思维和人文思维相结合，将媒体形态和社会治理相结合，将传播与服务创新相结合的过程。”中国社会科学院网络新媒体研究室主任孟威表示，政法新媒体的品牌塑造需要从打造多功能、权威、适用、高效的政法信息服务平台，提供贴近群众、定向传播、服务用户的优质新媒体产品，通过发掘数据资源优势，增强内容的容量、品质和价值等三方面着力。

“信息技术是法治新媒体的情报员，也是我们的分析师，更是撰稿人。”最高检检察技术信息研究中心副主任刘品新在发言中指出，人工智能等信息技术打开了媒体融合的通路，提升了新媒体信息的传播效果，提供了案件分析的技术路径，为法治大数据的应用准备了丰富的体验工具，拓宽了新媒体内容的展示方式，保障了法律文书自动生成的技术辅助。

“后真相时代，政法新媒体必须以事实为依据，以法律为准绳；以人民为中心，以传统媒体宣传为引领；以互动为核心，以服务为根本。”面对传统媒体变革、自媒体参与传播、社会管理变为协同治理的新情况，中国传媒大学政务新媒体实验室主任侯锴对政法新媒体的未来提出三点期待。“什么是老百姓满意的平台？要时刻出现在大家身边，要有回响。没有回音，再好的信息也传播不出来。”

“政法新媒体处于维护政治安全的最前沿，处于打赢网络舆论斗争的最前沿，处在以人民为中心，实现国家治理体系和能力现代化的最前沿”，中央网信办移动网络管理局副局长卢岚在主旨演讲中认为，这三个最前沿相互作用，决定了政法新媒体的特殊性、复杂性和尖锐性。她对政法新媒体的发展路径提出加强高质量法治内容建设、推进新媒体创新融合发展、提升社会协同治理能力三点建议。

“新时代新媒体新供给”，中央政法委宣教室副主任侯召迅以此为题在主旨演讲中，用服务、窗口、陷阱、同步、供给五个关键词，提出要以党的十九大精神指引政法新媒体建设、运用和规范工作，推动政法新媒体进一步提升服务力，打造法治中国建设、平安中国建设重要窗口，深入贯彻落实政法工作“三同步”要求，进一步提升执法司法公信力，营造良好政法舆论生态和社会环境，为推进全面依法治国，实现人民群众对民主、法治、公平、正义、安全、环境等美好生活需求作出新的贡献。

此次峰会的主题是“不忘为民初心牢记法治使命”。在讨论政法新媒体未来发展的新航向期间，初心和使命成为与会专家最多提及的两个关键词。

“坚守为民初心，激活矩阵合力，讲好法治故事，传播法律常识，续写问政新篇，凝聚法律共识，引领社会风向，迈向繁荣发展的新征程，成为摆在每个政法新媒体面前的崭新考验。”为了推动新时代全国政法新媒体的繁荣发展，在中央政法委宣教室和中央网信办移动局的指导下，联合中央法治类新闻网站发起题为“网聚新媒正能量绘出法治同心圆”的共同倡议，对政法新媒体的长远发展和美好前景提出了期待。