

“2016政务V影响力峰会” 在穗举行

 新浪广东
01月19日 14:38

关注



中央网信办网络新闻信息传播局局长姜军发表致辞



V影响力中国行启动



嘉宾签到

2016年1月20日，由人民日报、微博、新浪联合举办的“倾听·对话·服务——2016政务V影响力峰会”将在广州举行。国家部委、省、市各级各类政府机构相关领导将出席。峰会亦吸引众多重量级嘉宾参加，包括微博CEO王高飞，微博副总裁曹增辉，人民日报社新媒体发展中心负责人丁伟，人民网副总编辑祝华新，中山大学传播与设计学院院长张志安，中国传媒大学高级研究员侯锴等。

此外，本次峰会将设置数个亮点环节，形式较去年有较大改变与创新，将于峰会当天精彩呈现。

大数据计算《政务微博报告》

峰会神秘环节极致创新

截至2015年12月31日，新浪微博平台认证的政务微博达到152,390个，其中政务机构官方微博114,706个，公务人员微博37,684个。这些活跃于微博平台的政务新媒体在社会管理创新、政府信息公开、倾听民众呼声、树立政府形象、群众政治参与等方面起到极大积极作用。

据了解，本次会议邀请中央网信办、国家部委、省、市各级政务机构领导参加，将分享总结2015年度政务微博运营成果，共同探讨政务微博未来发展

展趋势。会上还将发布《2015年政务微博报告》，并对优秀政务微博机构及个人进行表彰。

此外，峰会将邀请相关专家学者举行圆桌会议，共同探讨“互联网+”浪潮下政务微博在社会治理中的角色。现场还将设置数个神秘环节，形式较去年有较大改变与创新，将于峰会当天精彩呈现。

广东成政务微博第一大省

机构政务微博数量最多

与去年相比，政务微博数量超过1万个的省份增加到3个，广东取代江苏成为政务微博第一大省。

同时，广东的机构政务微博数量最多。截至2015年底，广东省政务微博总量达到12,240个，成为政务微博第一大省，是目前全国三个政务微博数量过万的省份之一。

新浪助跑政务微博

产品、运营全面创新

回顾去年，政务微博的信息发布职能不断加强，并呈现矩阵化。不同部门之间的政务微博能够有效联动，政务微博和媒体微博也充分联动，通过权威信息的及时发布和专业解读，掌握了舆论主动权。

移动新媒介时代，政务微博早已从“信息发布”全面升级为“便民服务”。未来，新浪微博也将持续帮助政务微博提升影响力，并通过在产品、运营方式上的创新，使政务微博更好的发挥社会治理职能，适应互联网+时代对政务新媒体的新要求。目前新浪已推出相关措施，相关细节将在政务峰会上进行公布。

此外，峰会上还将揭开V影响力中国行系列品牌活动的大幕，启动首站“V影响力中国行—广州站”，邀请网络名人、政府领导、行业专家、资深媒体人、高校学者齐游广州，品读花城魅力，同时感受广州浓郁的创新创业氛围。