

2015 年，我们将迎来怎样的新媒体

本报实习生 李戈

近日，英国慈善团体内斯塔预测 2015 年主要新兴科技，其中一项是能传送气味的“香味手机”。2014 年，科学家已成功运用一种名为“oPhone Duo”装置及 iPhone 应用程序，把香槟及马卡龙的气味从法国巴黎传送至美国纽约。这一成果或将为新媒体带来本质上的飞跃。

随着技术的进步，互联网已成为继电视、广播、纸质媒体之后的“第四媒体”，而随时随地接受信息的手机、平板电脑等移动终端，则成为了“第五媒体”。新媒体不断革新不仅颠覆了大众媒体的传播模式和内容生产方式，而且给人们的传播活动及生存方式都带来了巨大的改变和影响。

给朋友发送点气味儿

信息内容及终端将突破

手机是如何实现气味传送的呢？原来，发送气味手机的核心技术是一块名为 oChip 的气味芯片，这块芯片上有 32 种“原味”，类似色彩中的“原色”，可以合成 30 多万种复杂的气味。用户借助特殊应用软件输入气味，传递给使用同样设备的用户，用户再通过解码释放气味。当然，气味需要特定的材料生成，这就要求手机中配备一个气味盒，气味盒中的材料用完需要更换，就像打印机中的墨盒一样。

清华大学公共关系与战略传播研究所高级研究员侯锬认为，气味信息的成功发送标志着人类可记载、存储、传播的信息形态更加丰富，气味成为继数据、文本、图像、音频和视频之后的第六大类。这一变化可能为信息传播带来更为广泛而深远的影响，或许在不远的将来，信息的浏览阅读方式不仅局限于视听，嗅觉感官也将被调动并参与进来。这项新技术将对人类的生活方式、阅读方式和传播方式带来全新的、更为立体和生动的使用体验。

实际上，更加便捷、更具沉浸式体验的信息内容及传播终端正是目前的发展趋势。例如，在 2014 年全国两会期间就有国内媒体记者使用谷歌眼镜。人民网舆情监测室常务副秘书长、人民在线副总经理兼副总编辑单学刚认为，这种最新设备的使用会成为常态。并且，可穿戴设备、立体成像、人像识别、卫星定位、遥控航拍、二维码等技术都有可能未来的新媒体发展中有更大的应用。

一个人的通讯时代

传播主体更加广泛

在过去的几年中，互联网、移动终端的发展导致新媒体极大地体现了包容性、平等性和参与性。中国传媒大学电视与新闻学院教授詹新惠说：“新媒体的特质是连接和互动，能够实现人与物、人与人、物与物的全方位关联，并实现在连接基础上双方甚至多方的相互作用、相互影响和相互制约。新媒体能够带来交流上的自由、开放，实现信息平等、共享。”

这意味着个人的通讯传播能力大大增强，已具有个人全能通讯的可能。普通人能够在实时实地利用手机、互联网打造自己的传播平台，发布自己的声音，甚至集合特定群体展开自己关注话题的讨论。侯锬认为，传播主体已不再是单纯的“你向所有人”传播，而是“所有人向所有人”的传播。信息形态多样化、传播渠道的高度融合宣布了“一个人的通讯时代”已经来临。事实上，很多事件已向我们传达了“一个人的通讯时代”的魅力。2014 年 12 月 31 日上海外滩踩踏事件正是通过现场群众的微博、微信、手机影像等形式，迅速、全面地向社会传递了灾难现场的场景。

在 2015 年，传统媒体向个人传播者“求助”，或主动组织、整合个人传播者信息将继续引领

新媒体深入发展，并且形式也将更加多样。“例如气味传递如果能够普及，气味可以参与一些预警信息的传播，比如液化气的泄漏、火灾、战争冲突等。”侯锴预测。

侵权屡现、流言纷杂

网络生态环境日趋复杂

新媒体的高速发展也势必会带来一系列的问题，比如著作权纠纷会大幅增加。自媒体使“个性”得以突出，强调独家思维的信息、观点。当新媒体与互联网经济相结合时，打造自己的品牌往往能够获得多方面的利益。侯锴说：“现在微博、微信等具有的打赏功能会使独立的思维产品获取到实际经济利益。所以现在出现了许多不署名的抄袭、转载等不规范行为。”而互联网环境的复杂增加了责任追究的困难程度。

同时侵犯个人隐私权的现象也会不断发生。在市场经济条件下，新媒体提供了新闻生产者与受众双向选择的平台，许多传播者为抓住受众的视线，使新闻在海量信息中获得点击率而不择手段。“在信息生成过程中，许多人为了标新立异、上头条，会不择手段地挖掘、跟踪偷拍，甚至运用一些非法的通讯技术获取他人信息，导致公民个人隐私权被侵犯，或者泄露商业机密甚至是泄露国家机密。”侯锴说。

单学刚表示：“新媒体的影响力逐渐扩大，而传统的主流宣传机构如何守住话语权，在舆论引导中保持影响力，是管理者最关心的问题。”“面对新媒体形成的自下而上的反作用力，真实的话语权怎样重新找回，如何抢占第一时间、第一空间和第一消息的发布，是新阶段带来的重大挑战。”侯锴说。

维护互联网安全

立法与监管迫在眉睫

单学刚说：“在新的一年里，新媒体最应看重的是维护互联网安全，构建和谐的网络秩序。”目前，国家互联网信息办公室对于互联网的立法节奏逐渐加快。另外，对于自媒体个人，在传播过程中所涉及到的侵权、涉密、侵犯他人隐私、毁誉竞争对手等行为，也是2015年迫在眉睫要解决的问题。侯锴说：“互联网的立法会越来越细致，一些细则会越来越多。”而立法之外的考核力度、惩处力度会加强。

同时，互联网征信工作也会进一步加强。为维护互联网环境，不侵犯他人隐私等都将纳入公民的征信系统，“公民的诚信意识的提升可能是2015年我们最应该的努力方向。”侯锴这样推测。

过去的2014年，网络管理机构逐渐健全，规章制度建设也已经提上日程。“过去的网络管理因为机构分散，一直是出现了问题之后再想办法解决；而未来专业的管理机构可能会提出带有前瞻性，起码是同步进行的管理措施。”单学刚认为。

此外，对新兴传播方式加强管理也将成为2015年新媒体发展的方向；另一方面，可能重点对涉及未成年人、虚拟身份认证等领域加强管理。近日，国家互联网信息办公室宣布将全面推进网络真实身份的信息管理，包括微博、贴吧和微信等均实行实名制，加强网络传播的监管和追责。