

宁夏：政府与群众微博互动整治问题食品

张亮

本报讯 张亮 近日，一条反映宁夏回族自治区当地一著名品牌酸奶存在严重质量问题的微博引发了网民的质疑和恐慌。而随着包括宁夏回族自治区副主席、银川市食品安全委员会在内的官方力量通过微博迅速介入，推动了问题酸奶的下架。这一典型案例也为微博解决类似问题提供了可行的路径。

5 月 10 日，网友“新起点 1”在微博上称，其购买的某品牌酸奶没有过保质期就出现了大量发霉绿斑，并且连续打开多盒都存在相同的问题。“好在喝酸奶都是用勺子，要是用吸管什么东西都吸到肚子里了。”

11 日，宁夏回族自治区副主席姚爱兴的微博“爱本无形 001”将这条微博转发至银川市食品安全委员会的官方微博“银川食品安全”，并要求“派人核查，加大对夏季所有饮品的监管，不要只注意生产环节，还要注意销售和消费环节。”

随后，银川市食品安全办迅速对该乳业企业进行了检查，现场查封酸奶留样和商场销售的同批次产品。虽然没有发现有霉斑的现象，但银川市食品安全办还是要求企业暂停相同品牌酸奶的生产和销售，对工艺流程进行全面排查，各卖场的同类产品全部下架。

政府高级别官员和食品安全监管部门在微博上的“微介入”推动问题的解决，得到了不少网友的肯定和支持。同时也有网友质疑如果没有自治区副主席姚爱兴的“微博批示”，这位网友的微博也就仅仅是一条“吐槽”微博。对此，银川市食品安全委员会回应道，没有领导的批示也是同样的处理方法和结果。

据了解，“银川食品安全”的微博开通一年来，确实积极回应网关注的问题，解决了很多网友反映的食品安全问题。

清华大学新媒体研究专家侯锴认为，“微博问政”改变了以往政府门难进、脸难看、事难办的状况，民众可以通过微博这一公开透明的平台和政府打交道。如果能做好线上和线下的联动，微博将是一种高效的维权、问政方式。