

成都武侯跳伞塔派出所

微博发“英雄帖” 警民互动促防范

本报记者 傅鉴 谢良奎 通讯员 石亿

“电话诈骗！相当危险！提高警惕！也易识别!!! 不要轻信！勿急转款！咨询他人！及时报案!!!”在微博上发出咆哮体“防电话诈骗指南”，通过关键词搜索辖区话题并积极回复，这是四川省成都市公安局武侯分局跳伞塔派出所想出的新方法。

为了打造不一样的公安微博，同时也为微博“粉丝”接受并喜欢，跳伞塔派出所辖区发放微博推广卡，还特地通过微博向社会征集推广卡最给力文案，承诺文案一经采纳制成卡片，作者将得到 500 元奖励。

微博征集推广文案

7 月 1 日 20 时许，一条微博开始被转发——“跳伞塔派出所为了打造不一样的公安微博，将在辖区内发放跳伞塔派出所微博推广卡！现向社会公开征集推广卡最给力文案！我们的微博宣传卡片文案您来设计！文案一经采纳，制成卡片，您将得到 500 元现金奖励。”

在派出所经过认证的蓝色微博页面，上述文字被制成一张图片，中间一个虚框里有“虚位以待”字样，并用中英文对文案提出要求：有理念、有创意、有吸引力。

这条微博一发出，马上就吸引了不少博友参与。来自广州的网友“Vicky1314”用图片的形式发来近 400 字的文案。网友“Jofun”称赞跳伞塔派出所很有创意，号召大家一起来设计，同时建议针对学生、针对电脑城的人群，可以做几种推广文案。

有博友打趣说钱有点少。“跳伞塔派出所”回复说：“我们本可以自己设计文案的；这 500 元钱确实不算多，但是代表了我们愿意与网友有更多互动的诚意。派出所并不苛求文案要完美无缺，只要主体部分能够被采用，就将兑现承诺。在接下来征集活动第二阶段，我们将对此有进一步交代。”截至目前，“跳伞塔派出所”微博已收到近 100 则推广文案。

“咆哮体”提醒防诈骗

尝试通过新途径联系更多的市民，是跳伞塔派出所开通微博的初衷。

从 6 月 12 日 21 时起，20 天里共发布 89 条微博，平均每天超过 4 条。这个微博并不局限于介绍户籍办理、身份证申领等便民指南，而是图文并茂，通过网友乐于接受的方式来关注热点。

博友“小丽啊-”讲述了自己的经历：“遭遇骗子！围出来让大家警惕！骗子用网络虚拟的所谓公安局公开电话，说是啥子罪案调查科来调查。”对此，“跳伞塔派出所”用“咆哮体”回复道：“电话诈骗！相当危险！提高警惕！也易识别!!! 不要轻信！勿急转款！咨询他人！及时报案!!!”

6 月 26 日是国际禁毒日，“跳伞塔派出所”转发了《南方周末》的文章《我国合成毒品滥用日趋低龄化》，告诫年轻人抵制诱惑、谨慎交友。平时，该微博经常发布防范提示，如为什么住旅馆要登记两个人的身份证，女生应将包挎在右侧，钱包和身份证应分开放等。

派出所微博开通以来引起了博友的广泛关注，这其中也不乏高校师生和一些资深人士。

负责维护微博的派出所民警李威修说，“跳伞塔派出所”微博注重微博的及时性、互动性。微博上的案例大都发生在辖区以外，是平时“主动出击”，以“成都、武侯、跳伞塔，公安、警察、派出所”等关键词搜索出来的，辖区市民也关心，他们会在力所能及的范围内进行回复。

武侯分局相关负责人表示，现代科学技术日新月异，分局也很重视在召开恳谈会、入户走访的同时，更好地利用新技术与群众互动，更好地为人民群众服务，跳伞塔派出所微博的开通就是

一次尝试。

■网友留言摘登

@四川师范大学法学院：这个微博让我们了解社会时事，了解当今公安部门是如何有效处理各类案件，欢迎学子以及群众关注。

@管理学博士侯锬:成都公安跳伞塔派出所官方微博令人折服！这是我所关注研究上百个公共服务官方微博账号中微博形象管理最深刻的。微博背景充分利用了有效空间的上沿、左栏、右栏，将核心价值理念、微博服务宣言、联系方式、报警方式、互动时间等充分且全方位地进行了展示。