

企业大学热中有冷

校长大多是兼职挂职 专业 CLO 培养提上日程

本报记者 刘霞

目前,借鉴跨国企业人才培养模式,我国企业正式成立了400多所企业大学,为加速推进我国“人力资源强国”战略实施提供了有力保障。这是日前在北京举行的由中国人力资源开发研究会和国家发展改革委员会培训中心联合主办的首届中国企业大学发展论坛暨CLO首席学习官峰会上公布的消息。

专家表示,发展中的我国企业大学校长的职业化现状和前景并不十分乐观,期望企业在挂牌企业大学的时候,能同时注意专业化的负责人的培养和使用。

企业大学已超400家

国家发展和改革委员会培训中心主任、中国企业大学发展论坛执行主席杜平介绍,企业大学是企业对于内部职工或外部合作伙伴进行企业文化培训、战略宣导和知识更新以及工作能力开发的一种比较完善的组织学习体系。这种体系在国际上比较流行,尤其是世界500强企业中,80%已经建有自己的企业大学。

据本届论坛执行秘书长侯锴博士介绍,我国企业大学建设虽然起步较晚,但随着企业自身实力的增强以及经济全球化竞争的压力加剧,很多企业已经先后效仿跨国公司的企业大学系统构建了自己的企业大学,并取得了良好的管理效益。据不完全统计,我国内地正式成立的企业大学已超过400家。

“在当今时代,变革是绝对的,世界变化也是绝对的,不变或者一定程度的稳定也是相对性存在的。我们一定要把握住变革的绝对性,发展一定要应对绝对的变革的大趋势。”杜平说,对于此,企业大学是一个很好的解决途径和方向,通过大公司、大企业,来建立我国企业的学习型组织,要让我国企业从顶层到基础来一个学习上和思想上的“大革命”,在这个不断变革的环境下集中资源和精力,真正以人的发展为先为重来推动我国企业的可持续发展。

同时,企业大学也是企业的“黄埔军校”。侯锴表示,企业大学的价值和意义,正在于它立足企业战略高度,未雨绸缪,前瞻性地系统规划和设计企业应对未来发展的组织学习体系,培养人才、传播文化、宣传战略、提高执行力、营销品牌等,最终实现综合打造企业可持续经营发展的“软实力”。

缺乏职业人才

“与表面所呈现的高速增长的中国企业大学发展态势相比,发展中的我国企业大学校长的职业化现状和前景并不十分乐观。”侯锴介绍,本届论坛上发布的《首席学习官职业发展报告》(以下简称《报告》)对目前我国企业大学缺乏专业的CLO(首席学习官)的状况,进行了较为全面的分析,并提出了相应的解决方案。

据介绍,随着知识经济和经济全球化发展,CLO这一新型职业开始进入公众的视野。通俗来讲,CLO就是职业化、专业化的企业大学校长。CLO的职能就是为企业科学规划、建立和维护企业大学的高效运营。在国外,CLO的职业化发展已趋向成熟,而在我国,因为企业大学的发展起步较晚,职业化的CLO还需要一个培养的过程。但是可以肯定的是,CLO必将是组织学习发展与企业大学的“灵魂”,决定着企业大学的组织学习方向,决定着企业内部学习资源的配置,对提升组织学习的整体绩效负责,必将成为继CEO(首席执行官)、COO(首席运营官)、

CFO（首席财务官）等之后又一企业高端经营管理人才。

《报告》的统计结果显示，目前，我国已经有 24%的企业建立了自己的企业大学；正在筹办企业大学的达 28%。但是，这些已经挂牌的企业大学里面，44%的兼职、17%的“荣誉挂职”与 7%的其他形式加起来，没有专职负责的职业化的大学校长的企业大学达到 67%。即使从专职的企业大学负责人来看，也只有 28%能够将学习规划充分结合到企业发展战略，并密切业务联系取得理想成效。

“实际上，这些数据都在说明一个问题：中国企业大学纷纷挂牌成立，可是专业的、职业化的企业大学校长，却由于种种原因，没有得到充分发展。”侯锴说，没有职业化作为支撑，我国目前正在兴起的企业大学风潮，很难起到真正的像国际 500 强企业那样成为企业“竞争力之源与可持续之本”的功效。

据介绍，该报告自 2009 年 12 月启动，向国内 21 个省份、16 个不同行业的企业大学或教育培训中心发放标准化设计的《中国企业大学校长/CLO 首席学习官职业发展专题调查问卷》，至 2010 年 7 月 1 日结束回收。本调查从“组织气候&职业环境”、“使命&角色”、“职责&工作内容”、“胜任力&职业发展”、“现实困惑&发展远景”5 个模块共 31 个话题进行了广泛的调研。

侯锴表示，《首席学习官职业发展报告》的发布，旨在呼唤更多的专业人士，加入到企业大学建设的行列中来，为提高中国企业的学习能力作出更大的贡献；也期望中国的企业在挂牌企业大学的时候，能同时注意专业化的负责人的培养和使用。中国人力资源开发研究会与国家发展和改革委员会培训中心计划开展系统性培训，为企业培养一批合格的首席学习官，为加快我国企业组织学习发展系统升级、挺进“人力资源强国”战略目标服务。

相关链接

企业大学在全球已有近百年的发展历史。1927 年，美国通用汽车公司成立 GM 设计与管理学院，自此“企业大学（Corporate University）”出现。1955 年，GE 建立克劳顿管理学院，标志着企业大学正式出现。在我国，企业大学的发展不过短短十几年的时间。1993 年，摩托罗拉中国区大学正式成立，中国大陆最早迎来“企业大学”这一全新企业培训理念和形式。1998 年 5 月，中国第一家本土企业大学——海信学院正式成立。1999 年 12 月 26 日，海尔大学诞生，标志着中国企业大学创办的热潮正式拉开了序幕，中国本土企业大学开始兴起。